

MARCAS DEL PAISAJE DE LA PRODUCCIÓN. ROSARIO 1860-1930

Arq. Carolina Rainero

Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño. Universidad Nacional de Rosario.

carorain@arnet.com.ar ; crainero@sede.unr.edu.ar

Pensar el territorio en términos de paisajes culturales es entenderlo como una *geografía cultural*, donde los factores que lo definen se articulan generando una imagen identitaria como la misma geografía física. Un paisaje se percibe, se reconoce y recorta, se re-define a partir de leyes que son externas a él pero de las que es resultado y perdura no solo en la memoria de los habitantes sino en las marcas que son generadas.

Sin embargo el paisaje –abordado desde una visión sistémica- cambia, las marcas se superponen, son transformadas, a veces sustituidas pero siempre puede reconocerse la identidad del paisaje.

Al abordar el estudio de los paisajes en la ciudad, podemos reconocer la memoria¹ urbana en las numerosas capas de sucesos que han quedado plasmadas en las marcas que se conservan.

La ciudad es el resultado de sedimentaciones y transformaciones en el tiempo, -estratificaciones de las pre-existencias-y suele ser considerada como un palimpsesto. Sin embargo, la idea del hipertexto la define de un modo más preciso. Y uno podría preguntarse ¿que veo cuando la veo? Veo el paisaje actual pero este es el resultado de años de superposiciones de hechos –que no son solamente físicos- que van definiendo la identidad de los lugares –a partir de los imaginarios urbanos colectivos²- pero se percibe su dinámica y pueden prefigurarse acciones, lo que será a partir de lo que es y que hacen que una ciudad sea diferente de otras.

Las marcas presentan una doble función, por un lado testimonian el devenir cultural – memoria- al tiempo de constituirse en elementos de identidad y referencia para los habitantes. Se superponen, pueden ser sustituidas o devenir en nuevas marcas –un nuevo estadio- a partir de los proyectos de los que pueden ser sustentos.

¹ La memoria de la ciudad es...”la imagen que permite a los ciudadanos identificarse con su pasado y con su presente como una entidad cultural, política y social... espacio público y ciudadanía (Jordi Borja, Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información.)

² Concepto introducido por Nestor Garcia Canclini en Imaginarios urbanos.

De su análisis e interpretación pueden delinearse valores y claves para futuras intervenciones urbanas...un mundo que vive en presencia del pasado, y que vive en presencia del futuro, abierto a la creación continua...³

El trabajo propone una lectura del sistema territorial de elementos devenido de las actividades productivas y como este influye en la conformación y consolidación de la estructura urbana de la ciudad de Rosario.

El objetivo es aportar a la construcción de un cuerpo teórico referido a la capacidad que presentan las marcas territoriales en la formulación de proyectos de desarrollo sostenibles en áreas metropolitanas de regiones que se han constituido sobre la base de las estructuras productivas de las agro-industrias.⁴

³ Rupert Sheldrake. La presencia del pasado. Resonancia mórfica y hábitos de la naturaleza. Editorial Kairos. 1990. Barcelona.

⁴ En Mendoza, Argentina, ha tenido lugar el Seminario Internacional de Patrimonio Agroindustrial. Paisajes Culturales del Café, el Azúcar, el Pan y el Vino. Mayo 13 – 15, 2008.